

# SOLICITUD DE RESERVA DE STAND



**andina  
pack**



|                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| FECHA<br>DD / MM / AA | NUMERO DEL CONTRATO |
|-----------------------|---------------------|

Diligencie el siguiente formulario con los datos requeridos y envíelo a [feriaandinapack@corferias.com](mailto:feriaandinapack@corferias.com) del Departamento Comercial y Área Internacional de CORFERIAS a la Carrera 37 N° 24 - 67 de Bogotá D.C. y/o a [pm.andinapack@koelnmesse.co](mailto:pm.andinapack@koelnmesse.co) a la mayor brevedad posible, debidamente firmado por el Representante Legal junto con el Certificado de Existencia y Representación Legal, Fotocopia del Rut y Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía del Representante Legal de la empresa.

Esta información será incluida en el CATÁLOGO OFICIAL DE LA FERIA, IDENTIFICACIÓN DE COMPRADORES NACIONALES E INTERNACIONALES, Y PREINSCRIPCIÓN A LA RUEDA DE NEGOCIOS, una vez se haya firmado el contrato de arrendamiento respectivo.

Con el objeto de participar en Andina Pack que se realizará en Bogotá, D.C. del **04 al 07** de noviembre del **2025** en nombre y representación de la empresa, reservamos nuestra participación comprometiéndonos a aceptar las disposiciones contenidas en las Condiciones de Participación de este evento y las demás que acuerde la Presidencia Ejecutiva de CORFERIAS.

## I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA EXPOSITORA

|                                  |                      |                  |             |                 |              |                    |
|----------------------------------|----------------------|------------------|-------------|-----------------|--------------|--------------------|
| NIT                              | Razón Social         |                  |             | Sigla Comercial |              |                    |
| Dirección                        |                      | Ciudad           | Cód. postal | País            |              | Teléfonos<br>+ / / |
| E - mail Facturación Electrónica |                      | Nombre Encargado |             |                 | Fax<br>+ / / |                    |
| 1.                               |                      |                  |             |                 |              |                    |
| 2.                               |                      |                  |             |                 |              |                    |
| Código CIU                       | E - mail Corporativo |                  |             | Página Web      |              |                    |

## Información Representante Legal y Directivos

| No. Identificación | Nombre Representante Legal    | Cargo             | Teléfono | Celular | E - mail |
|--------------------|-------------------------------|-------------------|----------|---------|----------|
|                    |                               |                   | + / /    | + / /   |          |
| No. Identificación | Nombre y Apellidos Directivos | Cargo             | Teléfono | Celular | E - mail |
|                    |                               | Gerente General   | + / /    | + / /   |          |
|                    |                               | Gerente Comercial | + / /    | + / /   |          |

## Encargado (s) de la Participación

| No. Identificación | Nombres y Apellidos | Cargo | Teléfono | Celular | E - mail |
|--------------------|---------------------|-------|----------|---------|----------|
|                    |                     |       | + / /    | + / /   |          |
|                    |                     |       | + / /    | + / /   |          |

Requiere que se instale **cornisa** (montaje básico) en el Stand.

SI

NO

Nombre Comercial de la Empresa para su publicación en el **Catálogo de Expositores**

Si seleccionó **SI**, escriba el Nombre de la Empresa que desea que aparezca en la **cornisa** del Stand:

|  |
|--|
|  |
|--|

## Montaje

**Por favor indique el montaje de su preferencia (elija solo uno). Solo aplica para los Expositores Internacionales. En caso de tomar espacio en el gran salón, pabellón del 11-23 se debe tomar construcción de stand paquete premium o con un proveedor externo**

Montaje Básico (diseño básico incluido en la tarifa)

Diseño Premium (precio según requisición)

Montaje Individual con proveedor externo

| Para este evento hemos reservado las siguientes áreas de exhibición |       |       |                |                        |          |           |             |
|---|-------|-------|----------------|------------------------|----------|-----------|-------------|
| Pabellón  | Nivel | Stand | Valor Unitario | Área (M <sup>2</sup> ) | Subtotal | IVA (19%) | Valor Total |
|   |       |       |                |                        |          |           |             |
|   |       |       |                |                        |          |           |             |

Observaciones:

### II. CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA EXPOSITORA

Por favor identifique la **Actividad Económica** de su empresa

- |  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> AG Agrícola               | <input type="checkbox"/> CY Comercializadora por Mayor | <input type="checkbox"/> FB Fabricante  | <input type="checkbox"/> SS Servicios Sociales |
| <input type="checkbox"/> AP Administración Pública | <input type="checkbox"/> CN Comercializadora por Menor | <input type="checkbox"/> IM Importadora | <input type="checkbox"/> RE Representante      |
| <input type="checkbox"/> CA Consultora Asesora     | <input type="checkbox"/> DT Distribuidora              | <input type="checkbox"/> PC Pecuaria    | <input type="checkbox"/> Otra ¿Cuál?           |
| <input type="checkbox"/> CT Construcción           | <input type="checkbox"/> EX Exportadora                | <input type="checkbox"/> SR Servicios   | _____  |

Procedencia de la Empresa:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Nacional con Nit Colombiano                                       | <input type="checkbox"/> Nacional con Representación Nit Colombiano |
| <input type="checkbox"/> Multinacionales con Nit Colombiano                                | <input type="checkbox"/> Internacional con Nit Extranjero           |
| <input type="checkbox"/> Participación Conjunta con Países con Empresas con Nit Extranjero |   |

Tamaño de la empresa

- Microempresa (menos de 10 empleados)  
 Pequeña (de 11 a 50 empleados)  
 Mediana (de 51 a 200 empleados)  
 Grande (más de 200 empleados)  
 Multinacional

Tipo de empresa

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> PR Privada                    | <input type="checkbox"/> OI Organismo Internacional |
| <input type="checkbox"/> EO Entidad Oficial - Gobierno | <input type="checkbox"/> EM Embajada                |
| <input type="checkbox"/> GA Gremio - Asociación        | <input type="checkbox"/> CC Cámara de Comercio      |

Si su empresa pertenece a un Gremio - Asociación, por favor indique a cuál?

### III. PRODUCTOS Y SERVICIOS

#### Sectores principales

**Campo obligatorio.** Por favor marque el principal segmento del producto/servicio de su empresa (**marque sólo una**). Esta información es necesaria con el fin de asignar a su compañía en la geografía/segmentación apropiada al categorizar los pasillos, catálogo y búsqueda de expositores de Andina Pack 2023.

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Procesamiento de alimentos y bebidas | <input type="checkbox"/> 2. Procesamiento para la industria farmacéutica, productos cosméticos y química |
| <input type="checkbox"/> 3. Tecnología de empaque y envases      | <input type="checkbox"/> 4. Productos y materiales para empaque y envase                                 |
| <input type="checkbox"/> 5. Conversión, impresión y etiquetado   | <input type="checkbox"/> 6. Intralogística, manipulación y almacenamiento                                |
| <input type="checkbox"/> 7. Ingredientes, aditivos y materiales  | <input type="checkbox"/> 8. Seguridad alimentaria y tecnologías de innovación                            |
|  | <input type="checkbox"/> 9. Otro producto y/o servicio   |

¿Está usted participando con una delegación internacional?

- Si  No

#### 1. PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Máquinas individuales, partes de plantas y plantas completas para la producción y procesamiento de:

|    |  |    |  |    |   |    |   |
|----|--|----|--|----|---|----|---|
| 1  | Tecnología de productos alimenticios e ingredientes básicos                  | 2  | Tecnología de productos de panadería               | 3  | Tecnología de dulces, pasabocas y confitería        | 4  | Tecnología de fabricación de pastas   |
| 5  | Tecnología de res, cerdo y aves de corral                                    | 6  | Tecnología de procesamiento de pescados y mariscos | 7  | Tecnología para frutas y verduras                   | 8  | Tecnología de delicatessen y platos preparados  |
| 9  | Tecnología para la industria láctea  | 10 | Tecnología de helados                              | 11 | Tecnología de bebidas                               | 12 | Tecnología para el procesamiento de grasas y aceites, salsas y aderezos   |
| 13 | Tecnología para alimento de veterinaria                                      | 14 | Tecnología para té y café                          | 15 | Tecnología de procesamiento de grano listo          | 16 | Tecnología de procesamiento de alimentos en polvo   |
| 17 | Tecnología para el procesamiento de bebidas alcohólicas (cervezas y licores) | 18 | Tecnología de procesamiento de chocolate           | 19 | Tecnología de procesamiento de alimentos congelados | 20 | Tecnología para el procesamiento de bebidas no alcohólicas (bebidas carbonatadas, isotónicas y deportivas, aguas, jugos, bebidas energéticas) |
| 21 | Tecnología de refinamiento   |    |  |    |   |    |   |

| 2.PROCESAMIENTO PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA, PRODUCTOS COSMÉTICOS Y QUÍMICA                      |   |     |  |     |  |     |  |
|---|---|-----|--|-----|--|-----|--|
| Máquinas individuales, partes de plantas y plantas completas para la producción y procesamiento de: |   |     |  |     |  |     |  |
| 22  | Tecnología de cosmética básica                                    | 23  | Medicina complementaria y alternativa                                    | 24  | Cuidado personal   | 25  | Industria del cáñamo y el CBD  |
| 26  | Extrusoras farmacéuticas  | 27  | Equipo alimentador   | 28  | Equipo de granulación  | 29  | Llenadoras   |
| 30  | Equipo de mezcla  | 31  | Equipo de transporte   | 32  | Detección de metales   | 33  | Molinos  |
| 34  | Equipo de secado farmacéutico                                     |     |  |     |  |     |  |
| 3. TECNOLOGÍAS DE EMPAQUE Y ENVASE  |   |     |  |     |  |     |  |
| Producción de envases, empaques, máquinas de llenado y sellado para:                                |   |     |  |     |  |     |  |
| 35  | Moldeo por inyección  | 36  | Moldeo por soplado   | 37  | Termoformado   | 38  | Contenedores metálicos   |
| 39  | Embalaje flexible   | 40  | Películas extruidas  | 41  | Envases de vidrio  | 42  | Embalaje de madera   |
| 43  | Envoltura retráctil para multi-empaque                            | 44  | Cajas de cartón  | 45  | Embalaje de protección   | 46  | Envasado al vacío  |
| 47  | Aerosoles   | 48  | Pulpa moldeada   | 49  | Empaques resellable  | 50  | Bolsas tubulares   |
| 51  | Envasado en blíster   | 52  | Skin Pack  | 53  | Otras tecnologías de embalaje                                      | 54  | Máquinas de pesaje y llenado   |
| 55  | Máquinas de limpieza y templado                                   | 56  | Máquinas clasificadoras  | 57  | Máquinas para acondicionar   | 58  | Máquinas de cierre   |
| 59  | Máquinas mezcladoras  | 60  | Máquinas de sellado  | 61  | Nuevos tipos de envases  | 62  | Envoltura estirable  |
| 63  | Máquinas flejadoras   | 64  | Servicios adicionales  | 65  | Máquinas auxiliares  |     |  |
| 4. PRODUCTOS Y MATERIALES PARA EMPAQUE Y ENVASE   |   |     |  |     |  |     |  |
| Diferentes tipos de materiales, paquetes y contenedores   |   |     |  |     |  |     |  |
| 66  | Papel y Cartón (Celulosa)   | 67  | Cartón Corrugado   | 68  | Polímeros de embalaje  | 69  | Cierres, tapas, corchos, etc.  |
| 70  | Adhesivos   | 71  | Soluciones de barrera  | 72  | Envases comestibles  | 73  | Precintos de seguridad, bandas de seguridad                                |
| 74  | Materiales de menor impacto ambiental                             | 75  | Materiales para prolongar la vida útil                                   | 76  | Materiales de envoltura  | 77  | Envases inteligentes   |
| 78  | Empaques de alimentos preparados                                  | 79  | Diferentes tipos de envases  | 80  | Materiales complementarios   |     |  |
| 5. CONVERSIÓN, IMPRESIÓN Y ETIQUETADO   |   |     |  |     |  |     |  |
| Equipo, suministros y servicios para la impresión y el etiquetado                                   |   |     |  |     |  |     |  |
| 81  | Flexografía, litografía y grabado                                 | 82  | Serigrafía, estampado en caliente, transferencia de calor y tampografía. | 83  | Materiales para etiquetas  | 84  | Equipo de etiquetado (dispensadores, impresoras y aplicadores)             |
| 85  | Prensa de impresión digital                                       | 86  | Tecnologías para tiradas cortas  | 87  | Nuevas tecnologías de impresión                                    | 88  | Nuevas tecnologías de tinta  |
| 89  | Tecnologías de preimpresión                                       | 90  | Tecnologías de contra falsificación                                      | 91  | Tintas y recubrimientos  | 92  | Diseño y CAD/CAM   |
| 93  | Impresoras de fecha de caducidad y lotes                          | 94  | Impresión Gran Formato   |     |  |     |  |
| 6. INTRALOGÍSTICA, MANIPULACIÓN Y ALMACENAMIENTO  |   |     |  |     |  |     |  |
| Intralógica básica, materiales y equipo de manipulación, y tecnología de automatización             |   |     |  |     |  |     |  |
| 95  | Instalaciones de almacenamiento, plantas de silo, tanques         | 96  | Equipamiento técnico de edificaciones                                    | 97  | Máquinas y equipo de adquisición y procesamiento de datos          | 98  | Equipos de movilización y transporte dentro de la empresa                  |
| 99  | Salud y seguridad en el trabajo, protección contra incendios      | 100 | Energía, agua, aguas residuales  | 101 | Plantas de refrigeración   | 102 | Tecnología de almacenamiento en frío                                       |
| 103   | Eliminación de desechos, reciclaje, protección del medio ambiente | 104 | Software de gestión para el almacenamiento y control de inventario       | 105 | Tecnología de ventilación, aire acondicionado y calefacción        | 106 | Equipo de transporte (transportadores, grúas, camiones industriales, etc.) |
| 107   | Equipo de posicionamiento   | 108 | Equipo de formación de unidad de carga                                   | 109 | Equipo de Identificación y Control (Códigos de Barras, RFID, etc.) | 110 | Equipo de almacenamiento   |
| 111   | Equipo de manipulación a granel                                   | 112 | Soluciones completas   | 113 | Diseño de software   | 114 | Componentes y partes   |
| 115   | Instalación y puesta en marcha                                    | 116 | Servicios de consultoría   | 117 | Servicios de mantenimiento   |     |  |

| 7. INGREDIENTES, ADITIVOS Y MATERIALES  |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
|---|---|------------------|---------------------------------------|----------|--|-----|--|--|--|
| Ingredientes, aditivos y conservantes utilizados en el procesamiento de alimentos y la fabricación de productos farmacéuticos de productos farmacéuticos  |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| 118   | Conservantes y aditivos                       | 119              | Pigmentos e ingredientes colorantes   | 120      | Materiales auxiliares                    | 121 | Productos químicos y reactivos para el análisis            |  |  |
| 122   | Sistemas de revestimiento para pisos y techos | 123              | Enzimas                               | 124      | Fragancias y esencias                    | 125 | Materias primas para cosméticos y productos farmacéuticos. |  |  |
| 126   | Ingredientes funcionales                      | 127              | Saborizantes                          |          |  |     |  |  |  |
| 8. SEGURIDAD ALIMENTARIA Y TECNOLOGÍAS DE INNOVACIÓN  |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| Servicios analíticos, laboratorio, tecnología de medición e higiene   |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| 128   | Investigación y desarrollo                    | 129              | Tecnología de higiene y limpieza      | 130      | Start-Ups                                | 131 | Laboratorios industriales                                  |  |  |
| 132   | Nuevos enfoques tecnológicos                  | 133              | Equipos de análisis y laboratorio     | 134      | Equipos de biotecnología y bioanalítica  | 135 | Consultoría y aprendizaje                                  |  |  |
| 136   | Equipo de esterilización                      | 137              | Equipo de medida y control de calidad | 138      | Certificación, consultoría y aprendizaje | 139 | Software especializado                                     |  |  |
| 9 . OTROS PRODUCTOS O SERVICIOS ¿ESPECIFIQUE CUALES?  |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| * Utilice este campo en caso de no encontrar su producto o servicio relacionado en los ítems anteriores*  |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| Por favor detalle los <b>Productos y/o Servicios</b> que exhibirá en la Feria   |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
|   |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| Por favor especifique las <b>Marcas</b> de los productos que exhibirá en la Feria   |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
|   |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| Por favor especifique <b>los Países de Procedencia</b> de los productos que exhibirá en la Feria  |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
|   |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| IV. POTENCIALES COMPRADORES   |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| Nota: Diligencie con exactitud esta información para identificar e invitar a potenciales compradores nacionales y/o internacionales de su interés a la feria.   |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| Indique el propósito de su participación como expositor   |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| <input type="checkbox"/> Obtener mas contactos y ordenes <input type="checkbox"/> Observación del mercado <input type="checkbox"/> Lanzamiento de nuevos productos y/o servicios <input type="checkbox"/> Conseguir agentes<br><input type="checkbox"/> Atraer nuevos clientes, relacionamiento clientes antiguos <input type="checkbox"/> Consolidar imagen en el mercado <input type="checkbox"/> Cooperación/ ganar licencias <input type="checkbox"/> Otros objetivos (favor especificar) |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| Potenciales Compradores Nacionales  |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| Relacione a continuación los <b>Potenciales Compradores Nacionales</b> que le interesaría contactar (puede anexas listado) con la siguiente información:  |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| Empresa   | Actividad económica                           | Contacto / Cargo | Teléfono                              | E - mail | Ciudad                                   |     |  |  |  |
|   |   |                  | + / /                                 |          |  |     |  |  |  |
|   |   |                  | + / /                                 |          |  |     |  |  |  |
|   |   |                  | + / /                                 |          |  |     |  |  |  |
| Potenciales Compradores internacionales   |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| Relacione a continuación los <b>Potenciales Compradores Internacionales</b> que le interesaría contactar (puede anexas listado) con la siguiente información:   |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| Empresa   | Actividad económica                           | Contacto / Cargo | Teléfono                              | E - mail | Ciudad / País                            |     |  |  |  |
|   |   |                  | + / /                                 |          |  |     |  |  |  |
|   |   |                  | + / /                                 |          |  |     |  |  |  |
|   |   |                  | + / /                                 |          |  |     |  |  |  |
| Seleccione el Tamaño de la Empresa que le interesa contactar  |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |
| <input type="checkbox"/> Microempresa <input type="checkbox"/> Pequeña <input type="checkbox"/> Mediana <input type="checkbox"/> Grande <input type="checkbox"/> Multinacional  |   |                  |                                       |          |  |     |  |  |  |

|   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| América   | Europa   | Asia                                     | África                                   | Oceanía                                   |
| <input type="checkbox"/> U.S.A                  | <input type="checkbox"/> Oeste de Europa         | <input type="checkbox"/> China           | <input type="checkbox"/> Sur de África   | <input type="checkbox"/> Australia        |
| <input type="checkbox"/> Canadá                 | <input type="checkbox"/> Norte de Europa         | <input type="checkbox"/> Japón           | <input type="checkbox"/> Oeste de África | <input type="checkbox"/> Nueva Zelanda    |
| <input type="checkbox"/> México                 | <input type="checkbox"/> Sur de Europa           | <input type="checkbox"/> Sureste de Asia | <input type="checkbox"/> Este de África  | <input type="checkbox"/> Resto de Oceanía |
| <input type="checkbox"/> Colombia               | <input type="checkbox"/> Rusia                   | <input type="checkbox"/> India           | <input type="checkbox"/> Norte de África |   |
| <input type="checkbox"/> Brasil                 | <input type="checkbox"/> Turquía                 | <input type="checkbox"/> Medio Oriente   |  |   |
| <input type="checkbox"/> Resto de Centroamérica | <input type="checkbox"/> Resto de Este de Europa |  |  |   |
| <input type="checkbox"/> Resto de Sur América   |  |  |  |   |

**Delegados del Expositor para Negociaciones Internacionales y Rueda de Negocios**

| Identificación | Nombres y Apellidos | Cargo | Teléfono | Celular | E - mail |
|----------------|---------------------|-------|----------|---------|----------|
|                |                     |       | + / /    | + / /   |          |
|                |                     |       | + / /    | + / /   |          |

**V. FORMA DE PAGO**

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Pagos Nacionales</b></p> <p>40% del valor total a la firma del contrato,<br/>30% antes del 30 de mayo de 2023<br/>30% antes del 14 de Octubre de 2023</p>                                     | <p><b>Pagos Internacionales</b></p> <p>30% del valor total a la Firma del Contrato<br/>70% un mes antes de la Feria</p>  |
| <p><b>Pagos Nacionales</b></p> <p>Beneficiario: Corporación de Ferias y Exposiciones SA<br/>Número de cuenta: 48180000764<br/>Cuenta de Ahorros: Banco Davivienda<br/>Código de la Feria: 73-36</p> | <p><b>Pagos Internacionales</b></p> <p>Beneficiario: Corporación de Ferias y Exposiciones SA<br/>Número de cuenta: 80100004343<br/>Banco Beneficiario: Bancolombia Panamá S.A<br/>Código SWIFT: COLOPAPA<br/>Dirección: Calle 47 y Aquilino de la Guardia. Plaza Marbella Edificio Bancolombia Apartado .0816-03320 Panamá- República de Panamá<br/>Tel: (507) 2 63 69 55- 2 08 97 00<br/>Banco Intermediario: Citibank N.A, New York , USA<br/>Aba 021000089<br/>Swift CITIUS33<br/>Número de cuenta Bancolombia Panamá en Citibank N.Y: 36009162</p> |

**Términos y Condiciones**

- El suscriptor garantiza y se compromete a que los productos registrados en la presente Reserva de Stand, son los únicos productos que serán exhibidos en el área arrendada y están relacionados con la temática de la feria o evento.
- El suscriptor declara que la información suministrada es veraz, completa, exacta, actualizada y autoriza que dicha información sea suministrada a los operadores y usuarios de la misma con fines comerciales:  SI  NO
- El suscriptor declara y garantiza que las actividades que desarrolla a través de su empresa cuentan con todos los permisos y licencias requeridos para su ejecución.
- El suscriptor acepta que en caso de retracto o de cancelación de la presente reserva, las sumas que entregó a título de pago anticipado, sin que las mismas excedan del 30% del valor total del futuro contrato serán propiedad de Corferias, sin perjuicio de las acciones legales a que haya lugar.
- El presente documento presta mérito ejecutivo para las partes.  SI  NO
- Por la presente autorizo la transferencia de mis datos personales a Koelnmesse GmbH, así como a su filial responsable en el extranjero y a sus agentes comerciales, para que me envíen información por correo electrónico sobre futuras ferias/eventos/plataformas comerciales similares que se organicen en Alemania y en el extranjero. Se puede acceder en cualquier momento a una lista de las filiales y agentes comerciales de Koelnmesse GmbH, así como a más detalles sobre la protección de datos, en [www.koelnmesse.com/data-protection-notice](http://www.koelnmesse.com/data-protection-notice). Puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento en el futuro (enviando un correo electrónico a [datenschutz@koelnmesse.de](mailto:datenschutz@koelnmesse.de)). Con la firma del presente documento se entiende que el suscriptor se compromete a transferir los datos aquí registrados que pueden ser datos personales, ya sean propios o de terceros tales como: empleados y/o dependientes, de quienes tiene autorización para entregar sus datos personales. datos en el marco de esta Solicitud de Reserva de Stand.
- El suscriptor acepta las condiciones de participación establecidas por los organizadores.

Quiero y acepto ser contactado para recibir información de otras oportunidades alrededor del mundo.

Alemania, Colonia, Anuga FoodTec  
 Alemania, Colonia, ProSweets Colonia  
 India, Mumbai o Nueva Delhi (alternando), ANUTEC – International FoodTec India  
 India, Mumbai, IIIDE – India International Dairy Expo  
 Italia, Parma, Cibus Tec  
 China, Shenzhen, ANUFOOD China FoodTec Zone

|  |   |
|--|---|
| Tipo de Expositor<br><input type="checkbox"/> Nuevo <input type="checkbox"/> Antiguo <input type="checkbox"/> Recuperado<br>Años de Participación: _____ | Firma del Representante Legal de la Empresa Expositora<br><br>Nombres y Apellidos: _____ C.C. _____ |
|--|---|

**PARA USO EXCLUSIVO DE LA CORPORACIÓN**

|   |   |               |
|---|---|---------------|
| Nombre del Coordinador Comercial de Corferias | Fecha de Reporte<br>DD / MM / AA<br>Hora: _____ | Observaciones |
|---|---|---------------|